

“L’INTERNAL STRATEGIC ADEQUACY ASSESSMENT PROCESS (ISAAP):

Pianificazione Strategica e Business Model Analysis”

CORSO ON LINE

8-9 giugno 2022

Le innovazioni tecnologiche e i cambiamenti del mercato costringono le banche a ripensare in profondità i propri modelli di business. Questo è ciò che chiede anche il Regulator, europeo, che attraverso la Business Model Analysis (BMA) dello SREP ha introdotto un processo formale di valutazione dei business model e della strategia delle banche.

Le funzioni di Pianificazione strategica, Risk Management e Controllo di gestione sono direttamente coinvolte in tali cambiamenti e devono attrezzarsi in tal senso.

La Pianificazione strategica è chiamata ad allineare alla BMA i propri processi di analisi strategica esterna ed interna, di valutazione del business model aziendale e di formulazione della strategia e del piano strategico.

Il Risk Management deve prevedere tra i rischi aziendali che vengono mappati e valutati anche il rischio di business model e quello strategico, a loro volta distinti nel rischio di disegno e nel rischio di attuazione.

Il controllo di gestione (budget, metriche di performance, monitoraggio) tendenzialmente è molto utilizzato a valle del processo di creazione del piano strategico e della definizione del Business Model, per consentirne l'implementarlo". Seppur, la pianificazione, sia uno dei più importanti strumenti organizzativi di realizzazione della strategia, è ancora vincolato ad un ruolo "operativo". La pianificazione, infatti, ha un ruolo privilegiato: dispone di dati molto analitici che servono a conoscere a fondo la banca e le sue dinamiche, possiede un elevato livello di flessibilità nella gestione delle informazioni e gestisce i modelli funzionali della valutazione delle performance.

Quale contributo può dare, dunque, il sistema di pianificazione alla scelta e alla realizzazione del business model e della strategia della Banca?

OBIETTIVI

- Fornire strumenti di valutazione dell'efficacia e della sostenibilità del business model e della strategia aziendali
- Fornire strumenti per la valutazione e misurazione del rischio di business model e del rischio strategico
- Migliorare la capacità di dialogo con il regulator in fase di Business Model Analysis dello SREP
- Comprendere a fondo il ruolo della pianificazione nell'era moderna

- Come intervenire per favorire un ruolo attivo della pianificazione di gestione nella definizione del Business Model

PROGRAMMA

- Cambiamento del mercato, sfide strategiche ed evoluzione del processo di pianificazione strategica
- Analisi esterna, pianificazione multiscenario, scelta della strategia e relativi criteri
- Il ruolo del regulator: dalla vigilanza operativa ed economico-finanziaria, a quella organizzativa, a quella strategica
- I Business Model: loro importanza, aspetti pratici, relazioni con la strategia
- I Business Model nel settore bancario: individuazione, classificazione e confronto tra modelli tradizionali e innovativi
- La Business Model Analysis: approccio normativo (SREP) e gestionale (ISAAP)
- Il rischio di Business Model e i rischi strategici: definizione, mappatura, relazioni con gli altri rischi, strumenti di valutazione e monitoraggio
- La fase di implementazione della strategia: Il collegamento tra il Piano Industriale e i processi operativi. I sistemi di allineamento strategico: Balanced Scorecard, budget e reportistica, sistemi incentivanti

DESTINATARI

Il corso si rivolge a:

- tutti coloro che già operano nelle strutture di Pianificazione, Controllo di Gestione nelle banche e che vogliono approfondire ed estendere le proprie competenze in materia di regolamentazione bancaria
- tutti coloro che siano interessati ad intraprendere un percorso formativo in tale ambito e che siano inseriti in aree particolarmente sensibili alla diffusione della cultura del rischio (ad esempio: addetti alle funzioni di controllo, capi strutture di direzione centrale, capi filiali)
- studenti universitari prossimi alla laurea, triennale o magistrale, (facoltà di Economia Aziendale, Scienze Bancarie e Finanziarie, Economia Bancaria, e similari) che vogliono approcciarsi al settore bancario, in un ambito dove vi è un'elevata carenza di competenze a fronte di una elevata richiesta e/o che siano interessati ad un percorso di approfondimento scientifico della materia
- ai professionisti non bancari che desiderassero capire meglio come la tematica impatta sulle banche

Iscrizioni

Per informazioni scrivere a apb-srl@pec.it

Per iscrizioni scaricare il modulo da www.apb.it ed inviarlo a apb-srl@pec.it

RELATORI

Marco di Antonio, Ordinario, Economia degli intermediari finanziari, Università di Genova

PATROCINIO E SUPERVISIONE SCIENTIFICA

APB Associazione professionale conforme Legge 4/2013

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

DATA

8 – 9 giugno 2022 DALLE 9.30 ALLE 17

LOCATION

AULA VIRTUALE – Verranno fornite le indicazioni qualche giorno prima per il collegamento

INVESTIMENTO

Cfr scheda allegata

FORMAZIONE FINANZIATA

APB srl è certificata UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e la erogazione di corsi di formazione. Il corso, quindi, come tutte le attività formative proposte da APB srl, può essere finanziato anche grazie all'assistenza di Agorà Srl, società esperta nel reperimento e gestione dei finanziamenti dei fondi interprofessionali. A tal fine telefonare 339 586 7553 o scrivere b.maineri@apb.it

Cfr scheda allegata